



第 169 期 深層海水產業快訊

本期發佈日期：2016-08-15

新聞專區

► 2016-07-25 赤穗化成的深層海水礦物質事業

(譯：財團法人石材暨資源產業研究發展中心)

2000 年前後由於對健康的期待，深層水產品在日本國內引起一大風潮。造就無機礦物質製造商的赤穗化成公司，該公司的業務用「深層海水礦物質」產品在健康取向逐漸高漲的趨勢下，營業額持續提升。為符合顧客需求，赤穗化成需調整深層水中的鎂、鈣及鈉等元素的濃度，藉以跟其他業者區別。



注重天然、自然商品的廠商，皆盡可能避免使用食品添加物。赤穗化成公司運用既有製鹽的技術發展出可分離海水中礦物質的相關技術，這也成為提供客製化原料的根本。業務用原料的營業額與 2010 年相較，2015 年成長了 2.35 倍，儼然成為公司的主力項目。(原文：[SankeiBiz](#))

► 2016-08-01 中國（青島）國際海洋科技展覽會於 9 月舉行

由青島藍穀科學技術協會主辦的 2016 中國（青島）國際海洋科技展覽會將於 9 月 26-28 日在青島舉辦。此次展會將充分展示中國海洋開發、海洋經濟、海洋科研等方面取得的巨大成果，以促進山東省乃至全國海洋科研產業化、海洋漁業和海洋交通等行業的國際交流和經貿合作，大力促進業內企業、專業人士的交流與合作，展示國內外頂級海洋科技成果及最新行業動態。

此次海科展按照“高端化、專業化、國際化”的原則，突出科技引領、成果展示、技術交易的特色，組織 4 項活動：一是海洋科技展，共確定海洋工程裝備、海洋新能源、海洋新材料、海洋生物、海水淡化、海洋科普、海洋科技仲介與金融服務等 7 個板塊；二是舉辦 2 個對接洽談會，分別是海洋

工程項目對接會和海洋科技成果轉化對接會；三是舉辦 7 個論壇，分別是海洋裝備與技術論壇、海洋新能源開發與利用論壇、海洋新材料論壇、海洋生物科技論壇、海水淡化與綜合利用論壇、海洋科普教育論壇、海洋科技仲介與金融服務論壇；四是重大專案簽約，將對論壇和展會期間洽談的重大項目進行集中簽約。

在展示交易的同時，大會將以論壇、研討、項目引進和專案推介的方式邀請政府、行業部門、企業的負責人和專家學者參與。由新華（青島）國際海洋資訊中心、青島藍穀管理局和青島海洋科學與技術國家實驗室共同主辦的全球海洋院所領導人論壇、中國（青島）海洋國際高峰論壇也將在展會期間舉辦。此外，大會還將首次發佈 2016 中國海洋發展指數、2016 全球海洋科技創新指數。[\(高新網\)](#)

► 2016-08-08 星野度假村 UTOCO Auberge & SPA 限時推出以南國高知的太陽和深層

水為主題的獨創雞尾酒

(譯：財團法人石材暨資源產業研究發展中心)

所有房間均為東向的海景的星野度假村 UTOCO Auberge & SPA 位於高知縣室戶市，9 月將限時推出「土佐さしすせそ BAR」。該度假村更為此開發以和食調味料，「砂糖、鹽、醋、醬油、味噌」為主題的雞尾酒。其中取自深層海水而來的海鹽被使用於 Salty Dog 上，使味道更為突出。其他更將限量提供以高知特有調味料的黑砂糖、柑橘醋、海王醬及天日鹽味噌等所調製的雞尾酒，帶給客人不同的體驗與享受。(原文：[Value Press !](#))



指導單位: 經濟部工業局 執行單位: 財團法人石材暨資源產業研究發展中心

電話: 03-8423899 傳真: 03-8423823 地址: 97356 花蓮縣吉安鄉南濱路一段 534 號